



POTENTIEL HUMAIN ET ORGANISATIONNEL DU DEPARTEMENT

Les facteurs humains et organisationnels ont un impact sur le foncier rural notamment sur le prix de l'accès à la terre. Trois (3) indicateurs ont été retenus pour cette catégorie.

- **La densité de la population** : la densité de la population influence le marché foncier. Dans la littérature, il est fait l'hypothèse que la croissance rapide de la population est associée à la hausse de la demande du foncier. Un département avec une forte densité de la population pourrait avoir une pression plus importante sur le foncier. Les données proviennent de l'Institut National de la Statistique (INS). Elle est exprimée en nombre d'habitants au km². Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) 2014.

- **Le nombre total de coopératives agricoles**: cet indicateur permet d'avoir des informations sur le nombre de coopératives et d'avoir une idée de l'organisation des producteurs du département. Il est exprimé en unités. Les données proviennent du Ministère de l'Agriculture et du développement rural – année 2017

- **Potentiels touristiques artificiel, culturel et religieux** : l'existence de zones d'attraits touristiques dans un département peut avoir un impact sur le marché du foncier rural. Pour favoriser le développement du tourisme, des investissements en infrastructures sont réalisés pour faciliter l'accès aux sites. Ces investissements en infrastructures facilitent aussi l'accès aux terres de ces zones ce qui a un impact sur leur valeur marchande. Cet indicateur est exprimé en unité. La classification retenue (potentiel artificiel, culturel et religieux) est celle retenue par le ministère du tourisme ivoirien. Les données utilisées ont été fournies par Côte d'Ivoire Tourisme – 2018

Un portail réalisé par Audace Institut Afrique avec le soutien de
l'ATLAS Network et de la Friedrich Naumann Foundation

